LOGGER™ 3.0 솔루션 제품소개서

Web Analytics System

Contents

01
회사소개
- 일반현황
- 주요연혁
- 수장 및 인증
- 관련 특허기술
- 주요 사업영역

02
제품소개
- 제품 소개
- 제품 장점
- 제품 구성도
- 분석 방식 비교

03
제품의 기능과 활용
- 리포트 구성
- 주요 분석 기능
- 관리 기능
- 분야별 활용 사례
- 분야별 주요 고객사

04
지원부문
- 교육지원 방안
- 운영 및 유지보수 방안
- 솔루션 구축일정

회사소개 • 일반현황

㈜비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객 행동과 마케팅에 특화된 빅데이터 분석 기술을 선도해 온 국내 대표적인 e-Business 솔루션 기업입니다.
대표적인 솔루션 BizSpring LOGGER™를 통해 **실시간 웹 분석부터 마케팅 효과 측정까지, 데이터 기반의 과학적인 의사 결정을 지원**합니다. 20여 년간 축적된 기술력을 바탕으로 다양한 솔루션과 데이터를 제공하며, 고객의 e-비즈니스 성장을 위한 최적의 파트너로 자리매김하고 있습니다.

BizSpring®

회사명	㈜비즈스프링
대표자	구자훈, 이철승
설립연도	2002년 2월
웹사이트	www.bizspring.co.kr
사업분야	• 실시간 웹 분석 솔루션 및 ASP서비스 • 온라인 통합 마케팅 솔루션 • AI 기반 실시간 온라인 마케팅 성과 예측 시스템 • 웹 분석 프로세스 및 웹 분석 컨설팅 • ROI 기반 지능형 온라인 광고 입찰관리 서비스
자본금	1억 5천 만원
임직원수	26명
사업장주소	서울특별시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 14층 1410호
전화/팩스	02-6919-5555 / 02-6919-5599

회사연혁



2025

‘LG전자' 데이터마트(Data Mart) 개발 - Technical Partner
'우정사업본부' 우체국 예금 디지털뱅킹 효과성 검증 및 전략적 타겟 마케팅 모델 개발 컨설팅
'네스프레소' 데이터 엔지니어링 및 분석 컨설팅 - Business Growth & CX Optimization Partnership (Since 2024)
'런커뮤니케이션즈' 타겟 마케팅 오디언스 설계 및 시스템 구축과 운영
'조선일보' GA4 기반의 미디어 대시보드 구축
'기상청' 웹로그분석 솔루션 공급
마케팅 믹스 모델링(MMM) 분석·리포팅 서비스 오픈
관심 기반 타겟팅·성과보장형 리워드 광고 플랫폼 'ADMONSTER Shorts' 오픈
'비즈스프링 × 프레임아웃' AI 기반 콘텐츠 생성 자동화 솔루션 'AutoPage AI' 오픈(예정)
중소기업기술정보진흥원(TIPA) 주관 스마트서비스 지원사업 참여기업 선정
- '엠플랜잇' AI 및 광고 기반 지능형 광고 성과 관리 솔루션 (예정)
- '실란트로' D2C 특화 AI 개인화 마케팅 솔루션 (예정)
윤커뮤니케이션즈와 행정/공공 기관 및 교육기관 대상의 웹로그 분석 기술 협력 MOU

2024

'LG전자' 해외영업본부 글로벌 OBS(Online Brand Shop) 데이터 분석
‘LG전자’ Data Mart 개발 Partnership
'캘러웨이골프코리아' GA × Google BigQuery 데이터 엔지니어링
'LG U+' 데이터 분석 컨설팅 - 개인화 캠페인 성과 분석
'런커뮤니케이션즈' 타겟 마케팅 오디언스 설계 및 시스템 구축과 운영
'바이너리큐브' 타겟 오디언스 마케팅 - Technical Partner
2024년 산업맞춤형 혁신바우처 공급기업 등록

2023

온라인 통합 마케팅 솔루션 Growth Platform SaaS 전환
‘2023년 유망 SaaS 개발·육성 지원’ 우수 과제 기업 선정
‘2023 대한민국 디지털 광고 대상’ 애드테크 부문 수상
‘메트라이프’ Data Readiness Discovery Consulting
‘네스프레소’ Target Audience Manager - GP TAM ‘EASYQUERY SOLUTION’ 구축
‘LG U+’ 데이터 분석 컨설팅 - 개인화 캠페인 성과 분석

2022

‘예지솔루션’ 다수의 캠페인 수행 효율화를 위한 AI 기반 자동화 분석 및 관리 플랫폼
‘O’사 AI/ML 프로젝트 - 무인 매장 데이터 가공 및 AI 분석을 통한 매장별 맞춤형 세분화
‘LG U+’ 데이터 분석 컨설팅 - 개인화 캠페인 설계 및 분석
‘네스프레소’ 데이터 엔지니어링 및 분석 컨설팅 - Target Audience Manager For CDP
‘LVMH’ 데이터 엔지니어링 - CRM DATA Cleaning For CDP
고려대학교 산업협력단 - ‘AI 기반 실시간 온라인 마케팅성과 예측 시스템’ 기술 이전 (~30.3.31)

2021

‘부산일보’ AI/ML 기반으로 한 기사 추천 시스템 및 개인화마케팅 솔루션 구축
‘2021년 AI 바우처 지원사업’ 우수 공급기업 선정
‘현대이지웰’ 광고 관리 플랫폼 구축
‘롯데카드’ 데이터 엔지니어링 프로젝트 진행
‘SK C&C’ 데이터 엔지니어링 프로젝트 진행

2020
인플루언서마케팅 관리 플랫폼 BETA 오픈

정보통신산업진흥원 주관 클라우드바우처 지원사업 공급기업 참여

정보통신산업진흥원 주관 AI바우처 지원사업 수행기관 선정

광고 성과/전환 예측 AI 엔진이 탑재된 플랫폼 개발

ML/AI 기반의 추천 시스템 구축

2019
SA+DA 광고 통합 관리 플랫폼 개발

2018
고객 행동 데이터 기반 세그먼트 매니저 ‘People DB’ 개발

2017
DMP 기반의 광고 플랫폼 오픈(ADMONSTER™ 통합)

Private DMP 구축 및 DSP 연동을 위한 서비스 오픈

2016
성과기여모델 기반 매체사 전용 광고 성과측정 서비스 CONVERSION™ 오픈

고객성향과 트리거 기반의 마케팅 자동화 솔루션 BizSpring BOOST™ 오픈

데이터드리븐 마케팅 지원 서비스 오픈

카울리와 DMP 사업 제휴

펑타이와 중국 마케팅 성과측정 솔루션 제휴

광고상품의 타겟팅 퍼포먼스 극대화를 위한 Target Audience Data 구축

2015
옐로스토리와 중국 마케팅 분석 솔루션 제휴

이메일 마케팅 서비스 BIZMAILER™ 업그레이드

[특허출원] 방문자의 일련의 행동에 따른 자동화된 실시간 마케팅 시스템

와이즈넛과 광고플랫폼 공동 개발 MOU

어메이징소프트와 DMP 사업 제휴

2014
BizSpring INSIGHT™ 3.0/Mobile App 분석 오픈

쇼핑몰 상품관리를 위한 SmartMD™ 상용서비스 오픈

ADMONSTER™의 ROI 기반 지능형 광고 입찰 오픈

2010
국내 최초 Mobile App 분석 서비스 오픈

Naver 광고분석 서비스 제휴

2009
부정클릭 차단 서비스 독립 오픈

온라인 광고 자동입찰/관리 서비스 ADMONSTER™ 오픈

2008
웹사이트 분석 실무 노하우를 다룬 ‘웹사이트의 측정과 분석 Book 1’

국내 최초 Viral 성과측정 기능 오픈

국내 최초 시각적 영역분석 ClickZone™ 오픈

2007
타겟 이메일 및 성과분석 서비스 BIZMAILER™ 오픈

비즈스프링, 2007년 ‘우수 ASP 서비스’ 선정

‘웹사이트 방문자의 클릭 스트림을 시각화하는 방법’ 특허 취득

2006
LOGGER™ 솔루션 신소프트웨어상품대상 추천작 선정

LOGGER™ 다국어 ASP 서비스 오픈

2005
LOGGER™ GS 품질인증 획득

Java™ 기반의 LOGGER™ Enterprise 솔루션 상용화

2004
ClickInsight™ 리포팅 방법의 특허출원

제4회 디지털 이노베이션 大賞 최우수상 수상

제2회 한국일본 [2004 대한민국 서비스 만족 大賞] 수상

2003
‘야후! 소호쇼핑’ 전체 상점에 로그분석 서비스 제공

국내 최초 캠페인·ROI·분석 가능한 커머스 서비스 실시

2002
웹로그/방문자 분석 서비스 LOGGER™ 정식 오픈

BIzSpring 시작

회사소개 • 수상 및 인증

01

GS(Good Software) 품질인증 획득

ScriptEmbedding방식의 웹분석 솔루션으로는 최초로 'Logger™' TTA GS(Good Software) 품질인증(인증번호 05-0134)을 획득

02

우수 ASP 서비스부문 선정

한국 IT 렌탈산업협회에서 2007년 상반기 'BEST ASP Servi-ce in Korea' 우수 ASP 서비스부문에 선정

03

신 S/W 상품대상 추천작 선정

전자신문/한국정보산업연합회 주최의 "신 S/W 상품대상 추천작"으로 선정

04

디지털이노베이션 대상, 최우수상 수상

제4회 디지털이노베이션 大賞에서 실시간 웹사이트 분석 서비스 'Logger™' 최우수상 수상업체로 선정

05

특허등록 및 출원

'실시간 마케팅 시스템' (제10-1931551호) 특허등록
'웹사이트 방문자 시각화' (제10-0686929호)
'웹페이지 클릭분포 시각화' (제10-0835905호) 특허등록

'2023 대한민국 디지털 광고 대상' 애드테크 부문 수상

잠재고객의 온라인 행동과 오프라인 신용/교통 카드 승인 정보를 결합한 타겟팅 광고 플랫폼

ICT R&D 혁신 바우처지원사업 기술 이전

'AI 기반 실시간 온라인 마케팅 성과 예측 시스템' 기술 이전
(고려대학교 산학 협력단 → 비즈스프링 ~2030.03.31)

The w.e.b. Company of the Month 선정

지능화된 분석 시스템 Logger™로 웹로그분석의 대중화와 전문화 부분이 높이 평가되어, 'The w.e.b. Company of the Month' 선정

2004 서비스 만족대상 수상

서비스 품질/만족도/고객지원시스템에 대해 '2004 서비스 만족대상 ASP부문을 수상'

회사소개 ● 관련 특허기술

비즈스프링은 자체 기술력으로 개발된 솔루션을 바탕으로
고객에게 보다 가치 있는 분석 데이터를 제공하고자 신기술 연구개발을 거듭하여 특허기술을 획득하였습니다.

클릭인사이트	●**특허등록 제10-0686929호** 웹사이트 방문자 클릭스트림(Clickstream) 분석을 위한 시각화(Visualizing) 방법 분석된 웹페이지의 각 링크의 클릭율(링크 클릭 카운트/페이지뷰)을 실제 웹페이지 화면을 통해, 각 링크 위에 그래픽으로 표시하여 사용자가 직관적으로 페이지내의 링크선호도를 확인 가능한 분석리포트
클릭존	●**특허등록 제10-0835905호** 웹사이트 방문자의 웹페이지 내부 클릭분포를 시각화하는 장치 및 그를 이용하여 시각화하는 방법 웹페이지 영역에 대한 클릭, 전환, 유입 검색어, 인기순위 등의 데이터를 실제 화면 위에서 시각적으로 빠르게 판단할 수 있도록 보여주는(Site Overlay) 국내 최초 비주얼 분석리포트
BOOST	●**특허등록 제10-1931551호** 사이트 방문자의 웹페이지 내 일련의 행동에 따른 자동화된 실시간 마케팅 시스템 사이트 방문자의 웹사이트 유입의 유형과 웹사이트 내부에서 방문자의 일련된 행동 패턴을 바탕으로 방문자가 찾고 있는 정보와 혜택 등을 다양한 방법으로 제시하여 웹사이트의 목적 달성을 실시간으로 자동적으로 수행하여 돕는 마케팅 시스템

회사소개 • 주요 사업영역

데이터의 수집과 측정부터 지능화된 분석 인사이트와 가이드까지

비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객행동과 마케팅에 특화된 빅데이터의 직접적 수집/적재/리포팅 기술을 기반으로 MarTech 및 AdTech 분야의 다양한 솔루션과 데이터를 제공하며, 데이터 엔지니어링 업무와 함께 머신러닝/인공지능을 응용한 플랫폼 구축을 수행해왔습니다.



Solutions

고객 행동 및 광고 캠페인의 데이터 수집과 실시간 분석, 실행 관리를 위한 소프트웨어 솔루션/기술을 제공합니다.

- 웹사이트 및 광고 마케팅 성과 분석 솔루션
- 광고 캠페인과 광고주 성과분석/보고/관리 솔루션
- CDP/CRM을 위한 고객 세그먼트/오디언스 분석 솔루션
- 추천/개인화를 위한 빅데이터 분석과 머신러닝 엔진



Data

다양한 솔루션을 활용하여 기업 맞춤형 고객행동/광고/상품 등의 데이터를 수집 및 적재하고 필요한 데이터를 사용하실 수 있게 돕습니다.

- 고객행동, 광고, 상품/콘텐츠 데이터의 수집/적재/병합
- CDP/DMP/CRM 및 광고 캠페인 데이터의 병합과 연동
- 머신러닝 활용을 위한 클라우드-빅데이터 환경 구축
- 3자 오디언스 데이터 제공을 통한 데이터 활용 극대화



Consulting

기업 환경에 맞는 데이터 획득, 분석, 활용 전략 수립부터 솔루션 선정, 검증까지, 데이터 기반 성장을 위한 모든 단계를 지원합니다.

- 데이터 기반 성장을 위한 데이터 분석과 가설/실행 검증
- 다양한 데이터의 가공/통합과 분석 리포팅
- 관련 솔루션 교육 및 트레이닝
- 데이터 활용 프로세스/플랫폼 구축 전략

Contents

01
회사소개
- 일반현황
- 주요연혁
- 수장 및 인증
- 관련 특허기술
- 주요 사업영역

02
제품소개
- 제품 소개
- 제품 장점
- 제품 구성도
- 분석 방식 비교

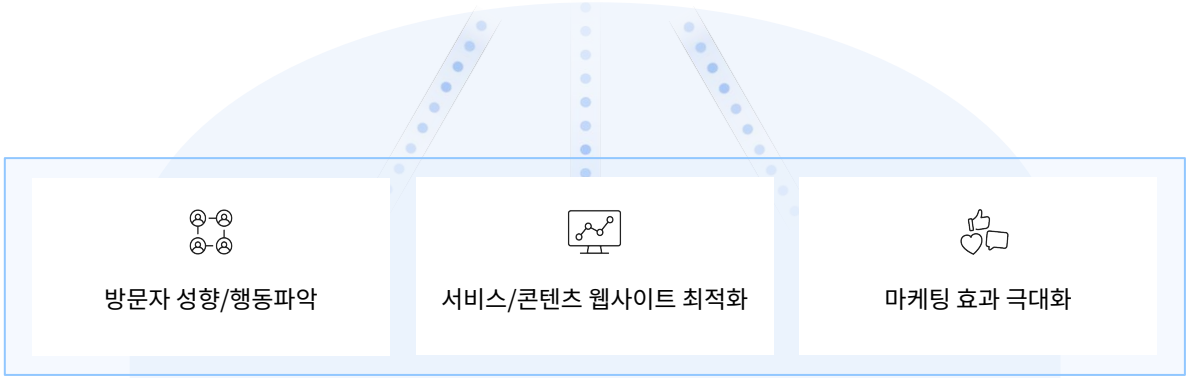
03
제품의 기능과 활용
- 리포트 구성
- 주요 분석 기능
- 관리 기능
- 분야별 활용 사례
- 분야별 주요 고객사

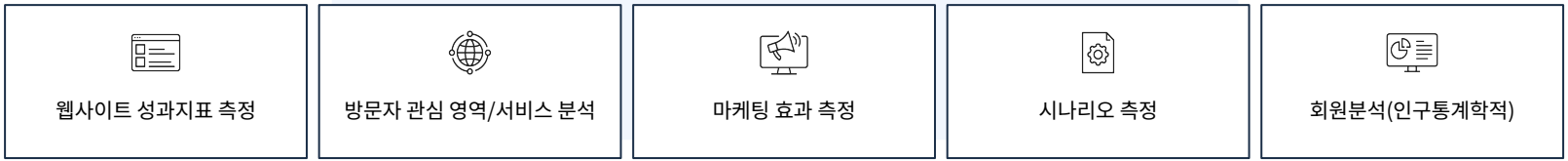
04
지원부문
- 교육지원 방안
- 운영 및 유지보수 방안
- 솔루션 구축일정

제품소개 ● 제품 소개

BizSpring LOGGER™는 Script Embedding 방식의 웹분석 시스템으로서 다양한 시스템 환경에 대응하도록 설계/개발 되었습니다.
웹사이트의 방문자 현황파악 및 행동패턴, 유입경로, 콘텐츠, 전환율, 캠페인 분석 등
온라인 상의 모든 활동을 정량적으로 측정하여 **온라인 사이트를 이용하는 고객에 대한 효과적인 측정데이터를 제공**합니다.

성공적인 **e-Business 창출/의사결정**의 필수적 파트너 역할로서
투자 대비 효과 극대화





제품소개 • 제품 장점

CMS 연동 기반의 실시간 데이터 수집

CMS 연동을 통한 설정 자동화 및 자동 분석

SPA(Single Page Application) 환경에서 완벽한 추적

AJAX, 동적 컨텐츠 변화 즉시 감지

페이지 내 체류 시간 정밀 측정

contents path 세팅의 유연성 및 depth별 순수방문자 구현 용이성

실시간 분석

페이지 로드와 동시에 즉각적인 데이터 캡처

로그 파일 대비 10-100ms 이내 데이터 수집 가능

리얼타임 사용자 행동 추적 최적화

기술적 유연성과 경제성

낮은 서버 부하

클라이언트 사이드 스크립트로 서버 리소스 최소화

웹서버 로그 분석 대비 컴퓨팅 자원 절감

경량화된 데이터 수집 메커니즘

크로스 플랫폼 지원

웹, 모바일 웹, 하이브리드 앱 통합 분석

다양한 브라우저/디바이스에서 일관된 추적

크로스 도메인 분석 용이

구현 및 유지보수 용이

초기 구현 비용 최소화, 별도의 로깅 인프라 구축 불필요

스크립트 수정을 통한 지속적인 기능 개선

데이터 품질

누락없는 데이터 수집

실시간 생성되는 데이터를 누락없이 수집 및 적재

다양한 유형의 데이터 수집

페이지 뷰, 버튼 클릭, 마우스 클릭 영역, 이미지/배너 노출, 파일 다운로드 등 다양한 유형의 행동 데이터 수집

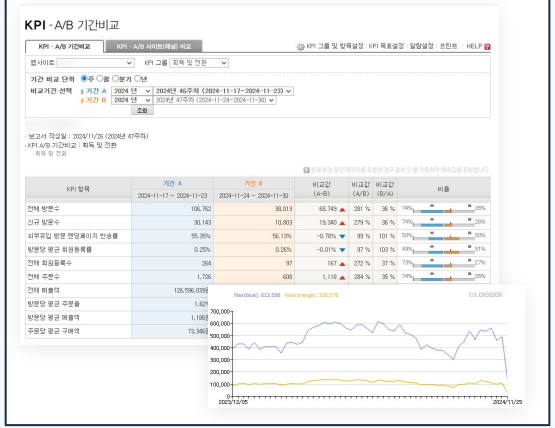
내부 방문자 및 부정 의심 방문자 수집 차단

분석 대상인 외부 방문자가 아닌 내부 방문자로 인한 데이터 오염 방지

제품소개 • 제품 장점

사용자 친화적 분석 환경

KPI 기반 대시보드



KPI(Key Performance Indicator)에 대한
주간 변화값과 변화율 모니터링

브랜딩 및 도달, 검색엔진 마케팅, 충성도 및 참여도 등
목표에 맞는 KPI 추적 및 변화율 관리 기본 리포트 제공

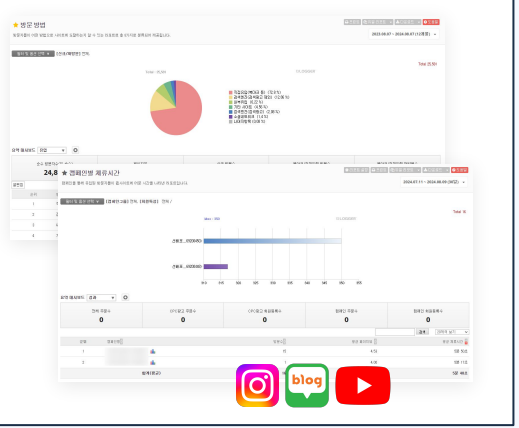
Contents path 세팅의 유연성



분석을 위한 사용자 설정요소를 최소화함으로써
복잡한 구조를 가진 웹사이트도 효과적 분석 가능

콘텐츠 탐색 경로에 대한 단계별 분석으로
방문자의 관심주제 및 탐색 여정에 맞는 콘텐츠 도달률
개선

광고 캠페인 효과 측정



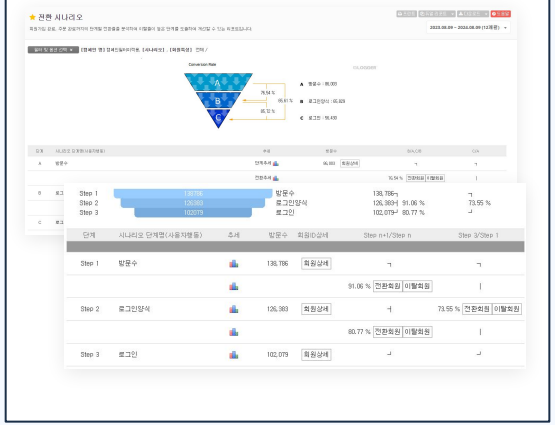
외부 광고캠페인에 대한 유입 및 전환 효과 모니터링

방문회원 분석을 통해 캠페인에 반응하는 회원특성군을
파악하여 방문회원 특성을 고려한 이벤트 기획에 활용

제품소개 • 제품 장점

분석주제별 맞춤 시각화

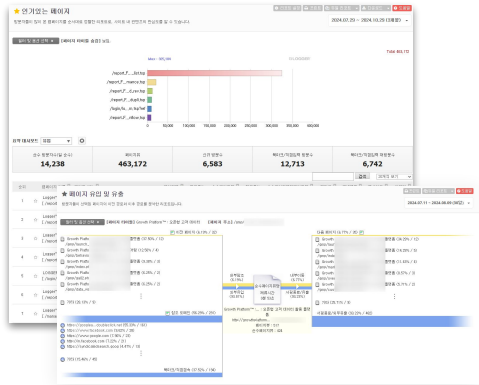
방문자 행동 여정 및 퍼널 분석



방문자 행동 여정에서 각 단계별 전환율과 이탈률을 통해
방문자가 웹사이트 기획/의도대로 탐색하는지 측정

기획한 여정에서 이탈이 높은 지점을 파악하여
전환율을 높이고 이탈률 감소를 위한 개선 방안 도출

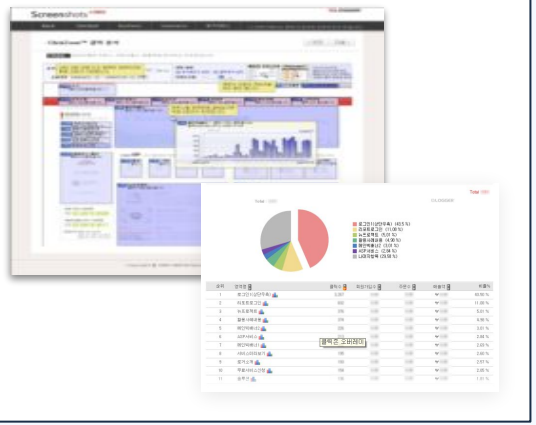
Contents 유입 이전·이후 경로



콘텐츠별 방문자수, 순수 조회수, 총 조회수, 체류시간 등
콘텐츠별 상세 유입 경로와 관심 및 탐색의 흐름

콘텐츠별 이전·이후 경로를 통한
주력 콘텐츠의 배치 및 접근성 개선으로
방문자 경험 최적화

클릭영역 시각화

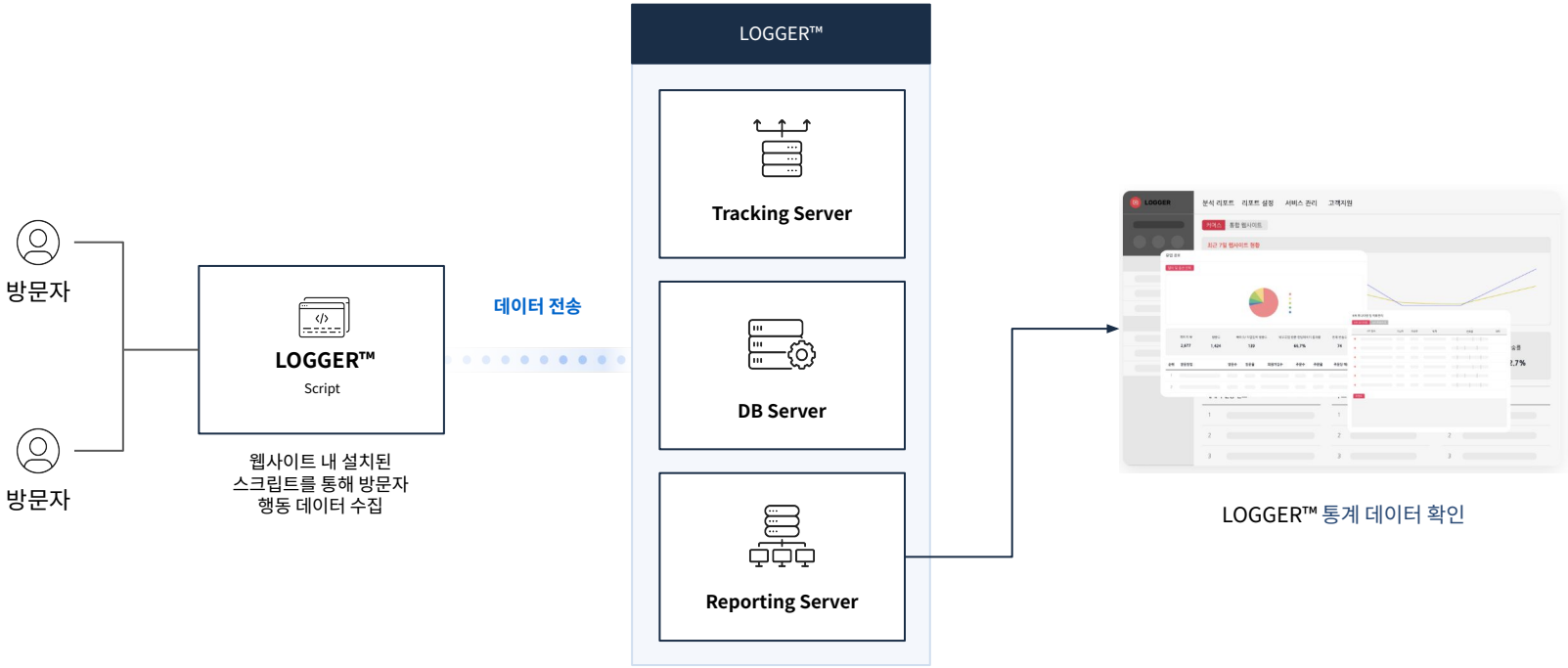


영역에 대한 클릭, 전환, 유입검색어, 조회 콘텐츠 인기순위
등 실제 웹페이지 화면 위에 표현한
시각적 요소가 극대화된 리포트

클릭 집중 영역 분석으로 웹페이지 UI 기획/개선에
활용하여 방문자 성향에 맞추어
콘텐츠 집중도 개선 및 효과 증진

제품소개 ● 제품 구성도

LOGGER™ 시스템은 스크립트 임베딩 방식으로 **로그분석 스크립트가 삽입된 페이지가 호출될 때 로그분석 데이터를 수집하여 분석하는 방식**이며,
시스템구성은 수집서버(Tracking Server), DB서버(DB Server), 리포팅서버(Reporting Server)로 구성되며 “1대의 서버”에 논리적으로 구성이 가능합니다.



제품소개 • 분석방식 비교 (Script Embedding vs. Log File)

LOGGER™ 시스템은 스크립트 임베딩 방식의 제품으로, 로그파일 분석방식과 다음과 같은 차이점이 있습니다.

항 목	스크립트 방식 (비즈스프링)	로그파일 방식 (경쟁사)
실시간 방문자 분석	**현재 방문자 상세 리포트 제공** **개별 방문자 데이터 탐색 가능**	최근 1분간 활성 사용자 수의 합산 값만 제공
연관 리포트/정보 확장 탐색	**연관 리포트 연결 아이콘 제공** (추세, 연결된 경로 분석, 반송 페이지 등)	제공하지 않음
이동 경로 분석 시각화	**이전 페이지 - 기준 페이지 - 이후 페이지를 연결하여 시각적으로 분석**	페이지명 기반의 단순한 이동 경로만 제공
개별 도메인 분석과 데이터 통합	**개별 도메인 분석 및 도메인 통합 데이터 분석 모두 가능** (채널 분석)	개별 도메인 데이터 분석만 가능 (마이크로 사이트 분석)
사용자 클릭 분석 시각화	**시각화된 클릭존 분석 제공**	페이지 영역명 기준으로 데이터 제공
인사이트 보고서	**진단 보고서 및 리포트 통합 다운로드 기능 제공**	제공하지 않음

Contents

01
회사소개

일반현황
주요연혁
수장 및 인증
관련 특허기술
주요 사업영역

02
제품소개

제품 소개
제품 장점
제품 구성도
분석 방식 비교

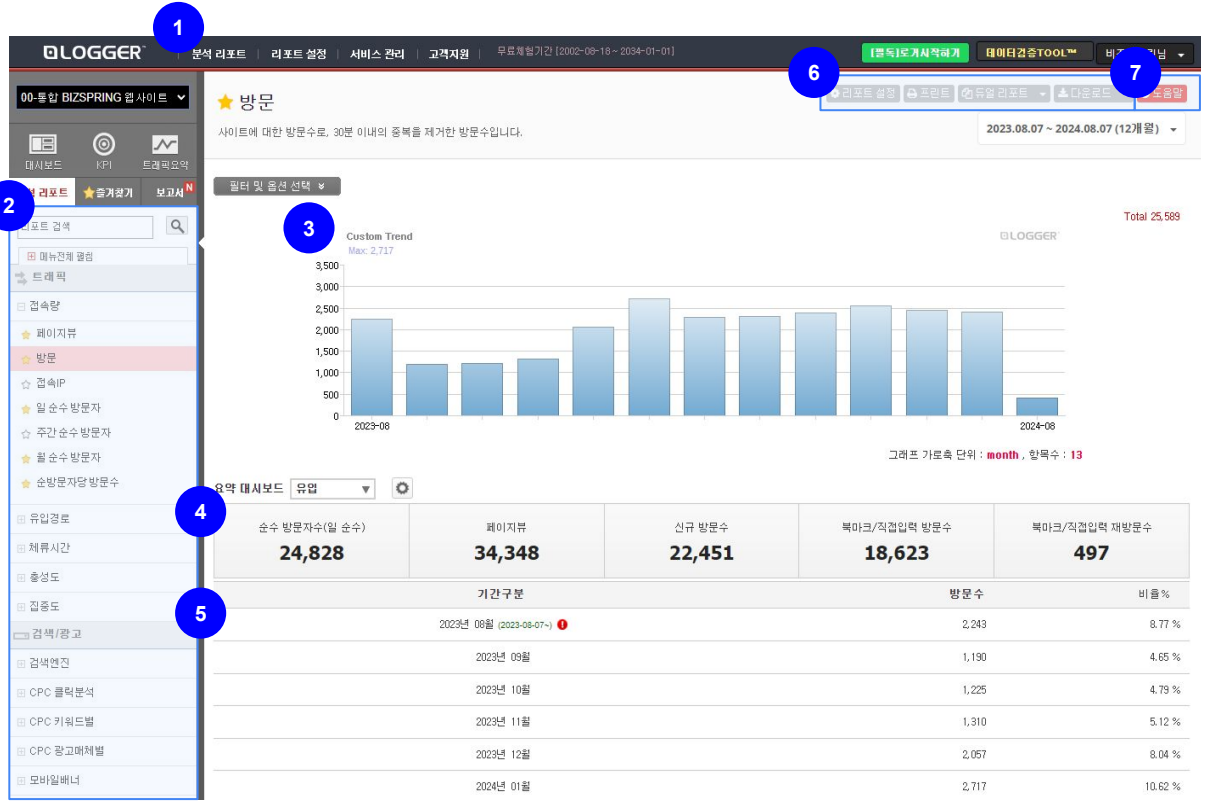
03
제품의 기능과 활용

리포트 구성
주요 수집 기능
주요 분석 기능
관리 기능
분야별 활용 사례
분야별 주요 고객사

04
지원부문

교육지원 방안
운영 및 유지보수 방안
솔루션 구축일정

기능과 활용 ● 리포트 구성



1 **서비스관리, 리포트설정**
서비스 상태 관리 및 리포트 설정 기능

2 **주 리포트 메뉴**
리포트 조회를 위한 메뉴

3 **그래프 영역**
리포트에 대한 다양한 형식의 차트 제공

4 **요약 대시보드**
유입, 충성도, 성과 등 다양한 지표항목 제공

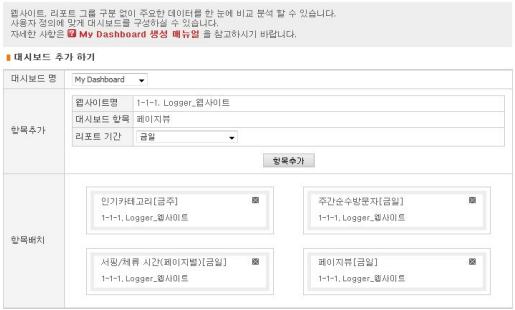
5 **데이터 테이블 영역**
리포트에 대한 데이터 조회 영역

6 **설정, 다운로드, 프린트**
Word, Excel 다운로드 및 Print 출력

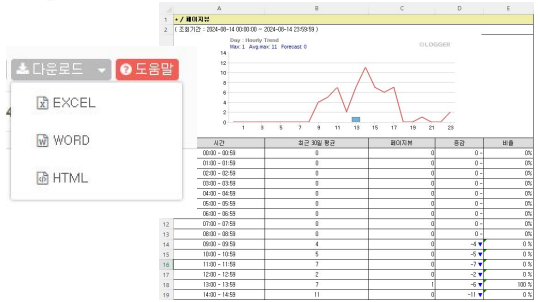
7 **온라인 매뉴얼**
리포트 설명, 설정 도움말, 활용방안

기능과 활용 ● 리포트 구성

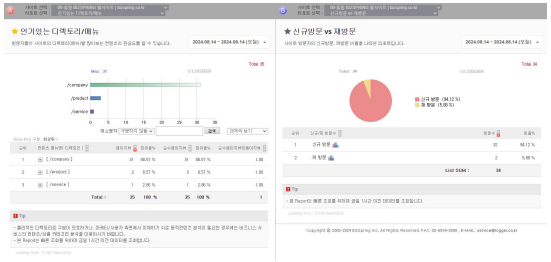
01 대시보드 추가



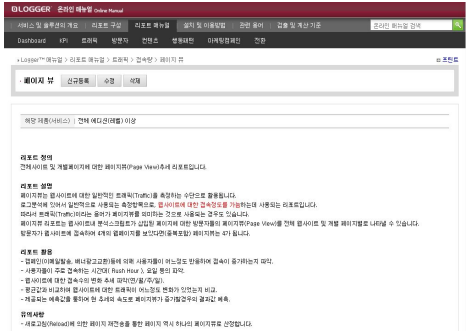
02 다운로드 (Excel, Word, html)



03 듀얼 리포팅

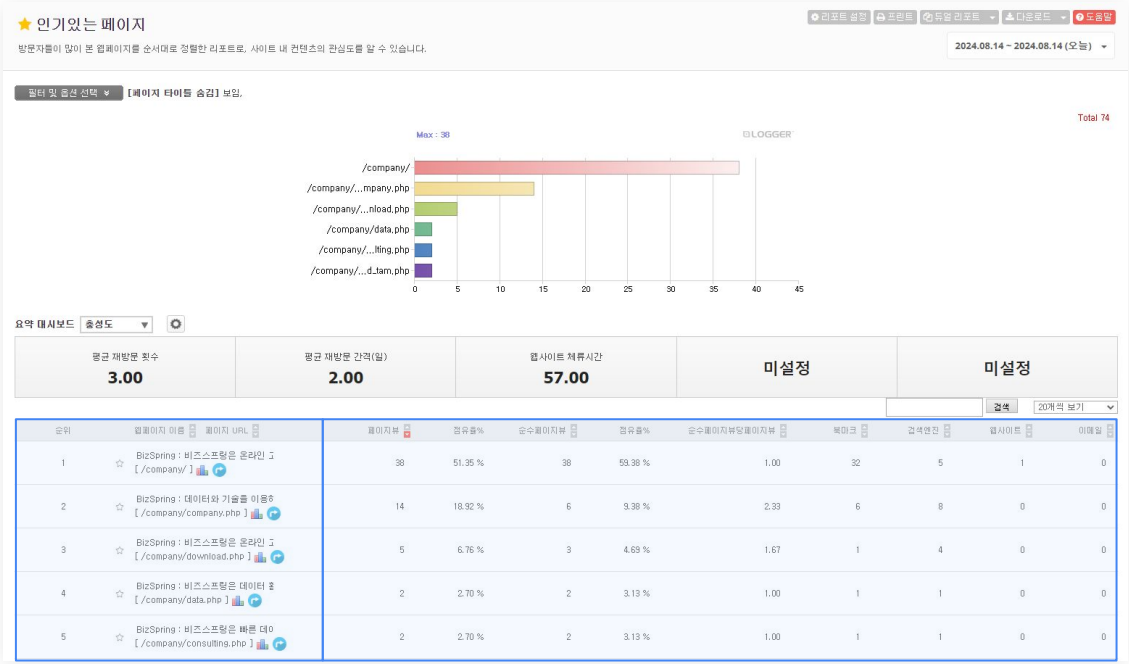


04 매뉴얼 제공

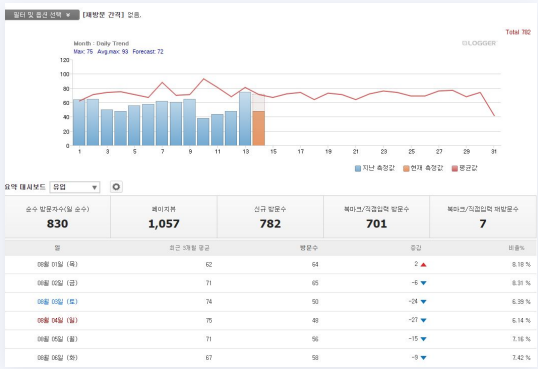


기능과 활용 ● 리포트 구성

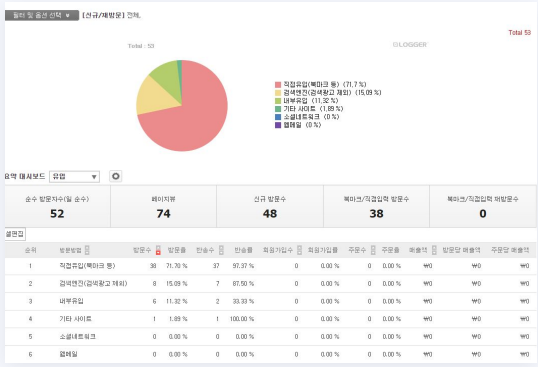
순위형 Ranking Type



추세형 Trend Type



비율형 Portion Type



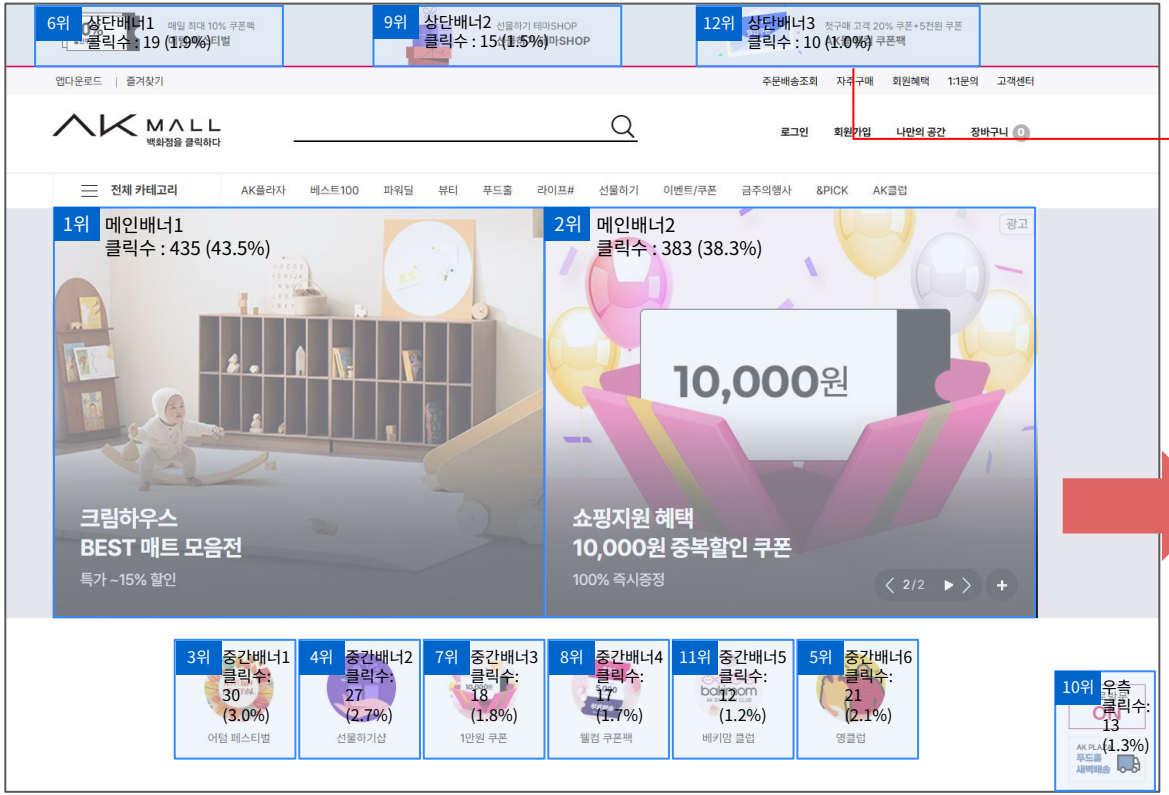
기능과 활용 • 주요 수집 기능

유입 경로부터 페이지 이동, 검색어, 배너 및 버튼 클릭, 로그인 여부, 회원가입 정보, 주문 정보 등 웹사이트 안에서 발생하는 **다양한 유형의 행동 이벤트 정보를 실시간으로 수집**합니다.

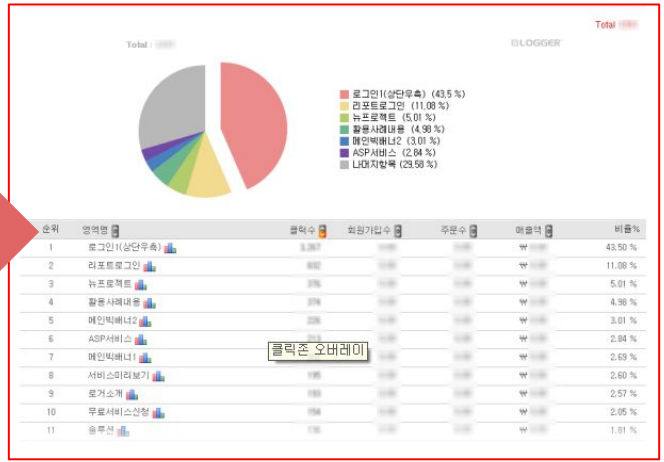


기능과 활용 • 주요 수집 기능

웹사이트 내 컨텐츠 영역에 대한 클릭, 전환, 유입검색어 등의 데이터를 실제 웹페이지 화면 위에서 보여주어, **방문자의 터치 포인트를 선명하게 분석**합니다.



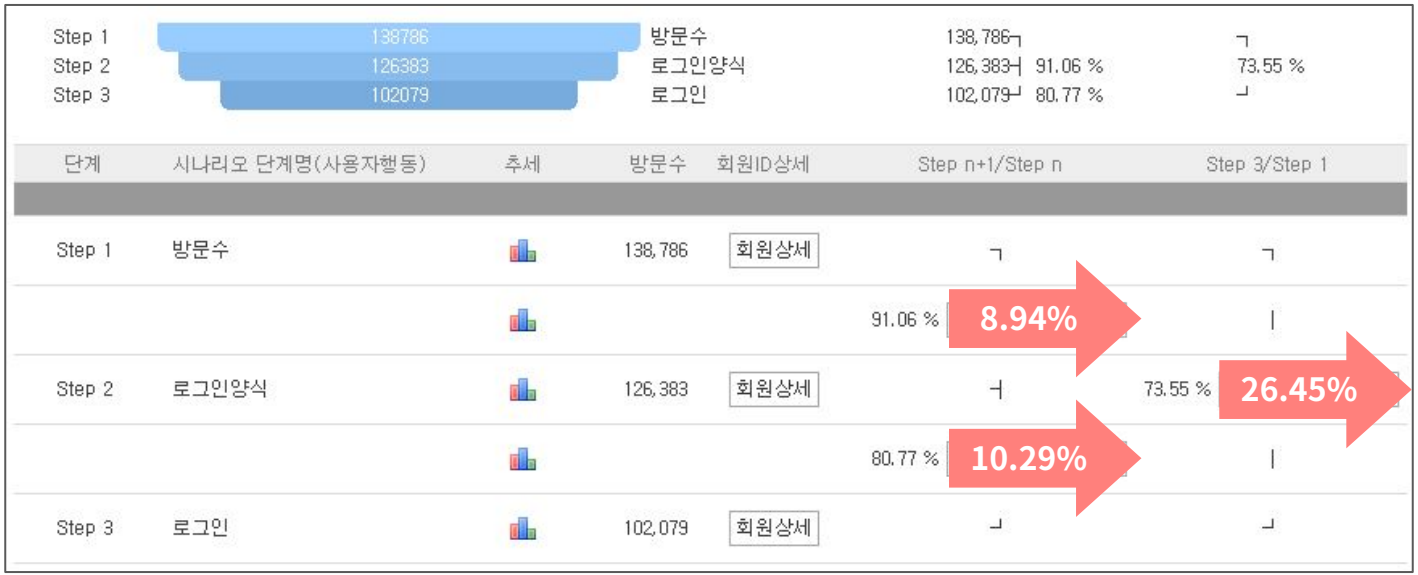




기능과 활용 • 주요 수집 기능

방문자의 이동 경로를 분석하여 **이탈률이 높은 지점을 찾아 페인 포인트를 분석**합니다.

회원가입이나 주문 완료까지의 과정, 신규 이벤트 참여 프로세스 등 웹사이트 기획/설계자의 의도대로 방문자가 따라가고 있는지 판단할 수 있습니다.



기능과 활용 • 주요 수집 기능

회원 ID 데이터를 수집하여, 회원 ID 기반으로 회원 상세 정보(성별, 나이 등)와 행동 특성(최근 주문 내역, 방문 횟수별 서핑 내용 등)을 파악할 수 있습니다.
특정 행동을 한 회원 ID를 추출하여 **CRM과 연동**하여 추가적인 마케팅 메시지를 전달하는 등 **개별적인 타겟 마케팅에 활용**할 수 있습니다.



기능과 활용 • 주요 분석 기능

트래픽

고객(또는 잠재고객)이 어느 정도 웹사이트에 도달하여 활동하고 있는지를 파악할 수 있습니다.





주요기능

접속량	페이지뷰, 방문, 접속 IP, 순수 방문자, 일/주/월 순수방문자
유입경로	방문방법, 참조링크페이지(웹사이트/검색엔진/웹메일/소셜)
체류시간	서핑/체류시간, 평균체류시간
충성도	방문당 평균 페이지뷰, 신규방문 vs 재방문, 재방문간격 및 횟수
집중도	방문 집중시간 및 요일

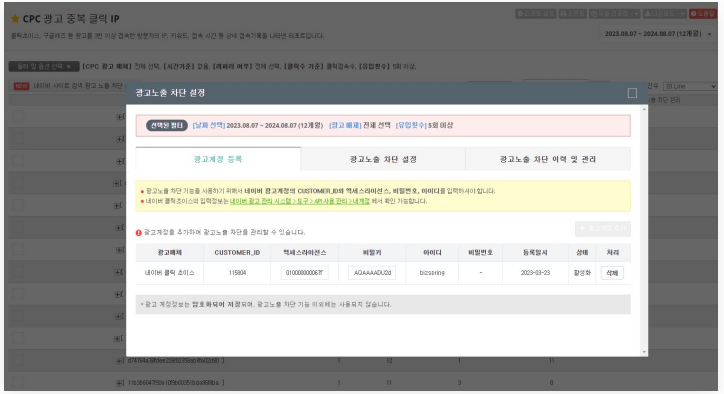
기능과 활용 • 주요 분석 기능

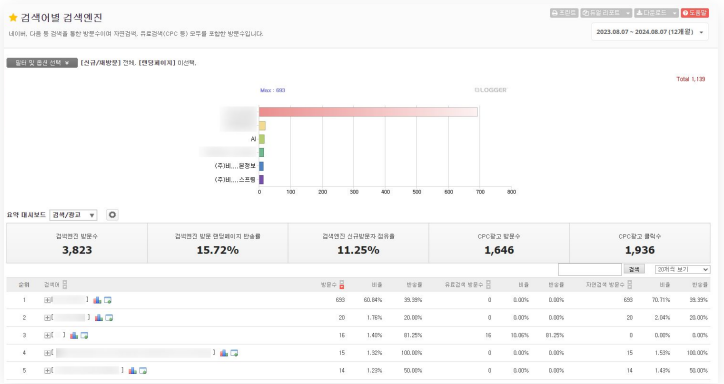
검색/광고

배너 광고, CPC, 자연 검색 등을 통해 웹사이트로 유입되는 키워드를 검색엔진/키워드별로 측정하여 전환 성과를 분석하고, 부정 클릭 의심 IP를 자동으로 차단할 수 있습니다.

주요기능

검색엔진	검색엔진별검색어, 유료검색VS자연검색, 유입/이전검색어. 주요포털별방문경로
CPC 클릭분석	CPC광고클릭, CPC광고중복클릭IP차단, CPC광고클릭상세
CPC 키워드별	CPC키워드별광고매체, CPC 키워드별 체류시간,CPC 키워드별 주문/매출
CPC 광고매체별	CPC 광고매체별 키워드,CPC 광고매체별 주문/매출,CPC 광고매체별 전환
모바일배너	광고클릭, 시간대/요일별클릭, 광고/유입경로별회원주문/매출
쇼핑채널분석	쇼핑유입/회원/매출
광고일반	간편광고분석, 이메일/배너광고노출/클릭





기능과 활용 • 주요 분석 기능

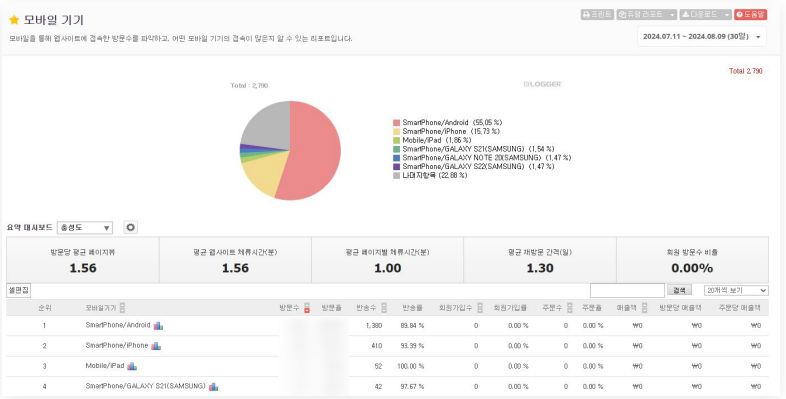
방문자

현재 방문자 상세 데이터로 방문 경로, 방문 횟수, 서핑 경로 등을 실시간으로 확인할 수 있으며,
방문자의 시스템 환경과 전환/이탈 회원 ID분석 등
방문자 또는 회원의 모든 행동을 상세히 확인할 수 있습니다.

주요기능

방문특성	국가, 접속HOST/IP, 표준 시간대, 시/도, 현재방문자상세
회원분석	회원/비회원별방문, 회원특성별방문, 주문회원ID분석, 전환/이탈회원ID분석





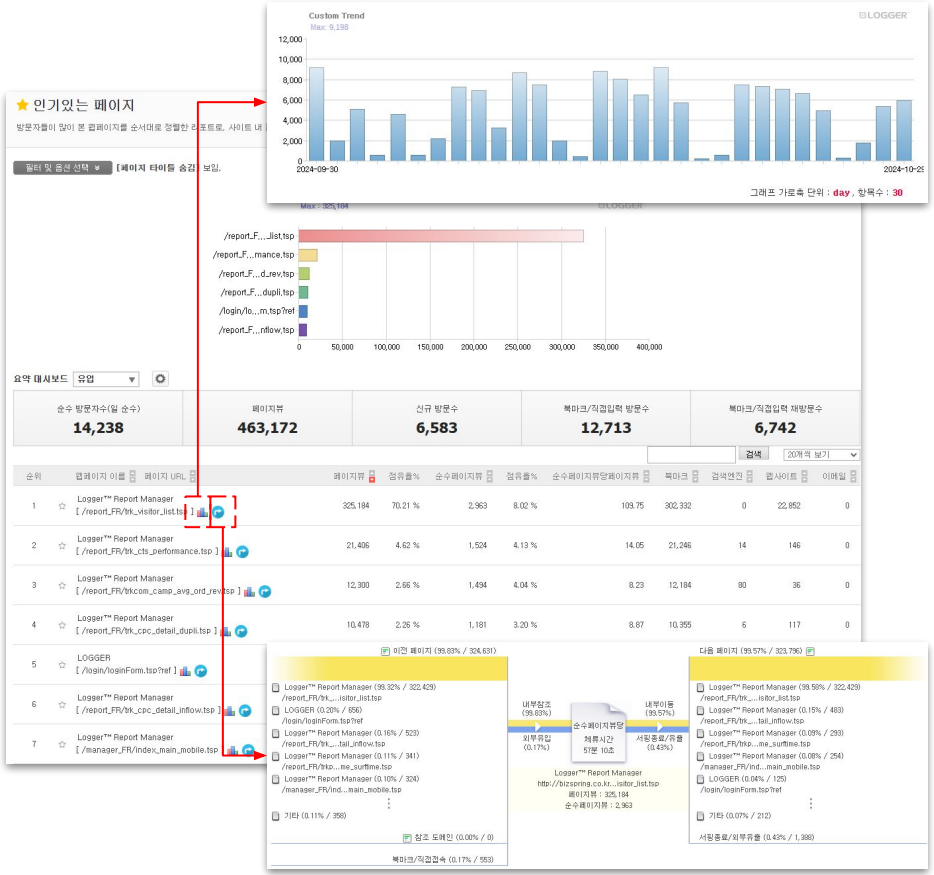
기능과 활용 • 주요 분석 기능

컨텐츠

인기 카테고리, 페이지, 검색어 분석을 통해
사용자들이 가장 관심 있어하는 콘텐츠를 파악할 수 있습니다.

주요기능

페이지	인기있는페이지, 인기있는디렉토리/메뉴, 처음접속페이지, 에러페이지, 파일다운로드
카테고리	인기있는 카테고리, 카테고리별체류시간, 카테고리별회원특성
상품	상품/브랜드, 상품/브랜드별체류시간, 상품/브랜드별회원특성
내부검색어	내부컨텐츠/상품검색어



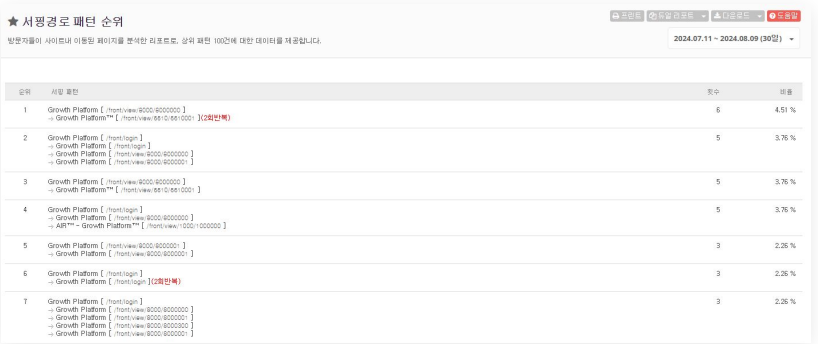
기능과 활용 • 주요 분석 기능

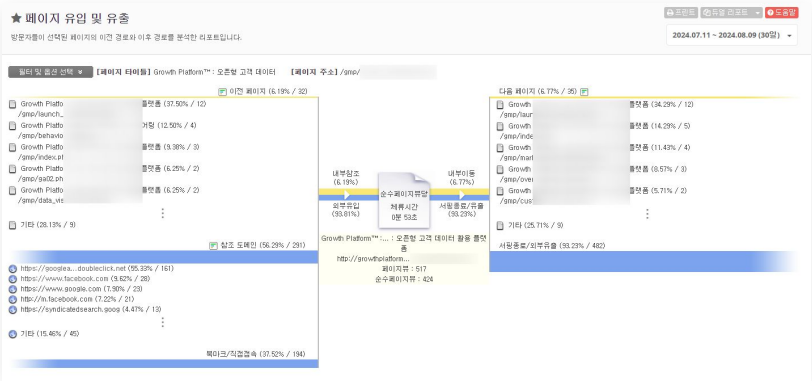
행동패턴

방문자들의 서핑 경로 패턴 순위와 선택한 페이지의
이전 경로, 이후 경로, 내부 클릭 이벤트 등 행동패턴을 확인할 수 있습니다.

주요기능

네비게이션	서핑경로패턴순위, 페이지유입및유출, 서핑경로추적
클릭영역	클릭분석(시각화)
클릭이벤트	내부클릭이벤트분석, 외부유출링크분석





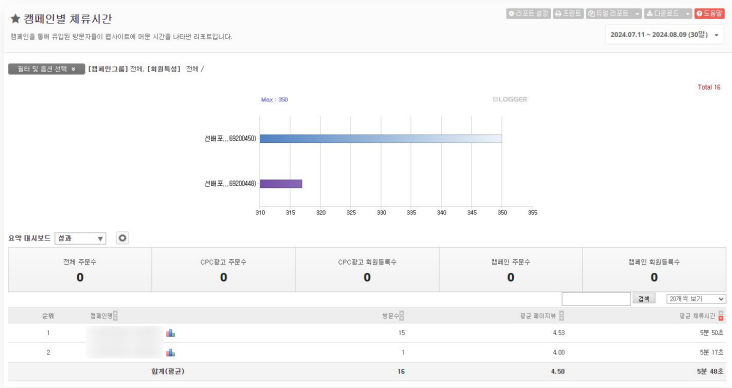
기능과 활용 • 주요 분석 기능

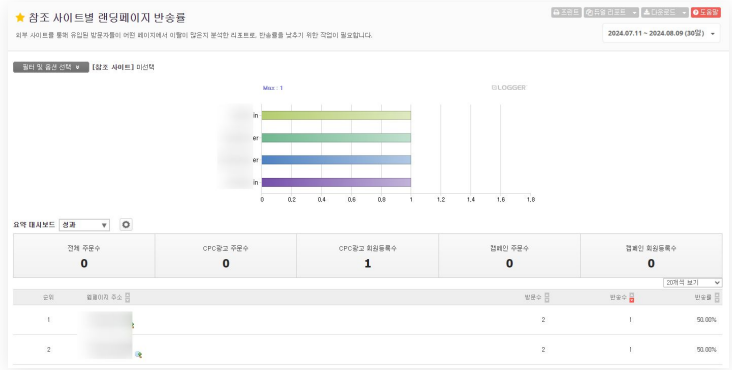
마케팅캠페인

방문자를 웹사이트로 유입시키는 다양한 마케팅 활동중에서
어떠한 마케팅이 효과가 좋은지 비교할 수 있습니다.

주요기능

캠페인효과	캠페인별회원/주문/매출, 캠페인별전환, 캠페인별체류시간
캠페인별특성	캠페인별회원특성, 캠페인별주문상품
랜딩페이지 반송률	검색엔진별/참조사이트별/캠페인별/캠페인그룹별 랜딩페이지반송률
마케팅채널분석	QR Code 마케팅분석

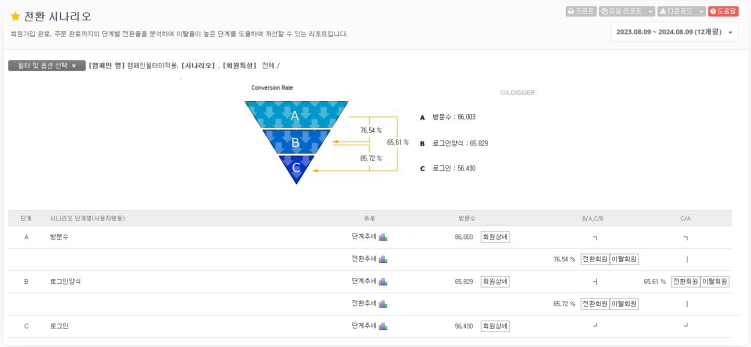




기능과 활용 • 주요 분석 기능

전환

방문자가 웹사이트에 도달한 이후 회원가입을 얼마나 하고
주문을 얼마나 방생시키는지 경로를 추적하여 결과값을 확인할 수 있습니다.



주요기능

커머스	상품별 주문/매출액/회원특성, 검색어/검색엔진별 회원/주문/매출, 장바구니 담긴 상품
전환시나리오	전환시나리오, 전환단계별 전환수/전환율, 시계열시나리오분석
전환단계별회원특성	회원등록완료/로그인완료/주문완료 단계 회원특성

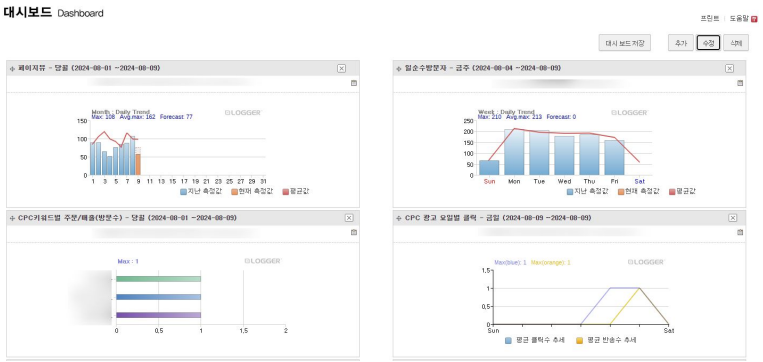


관리 기능

사용자 관리, 비즈니스 목표 설정, 통합 리포트 다운로드 및 백업 등 기업에 특성에 맞춰 설정할 수 있는 편의 기능을 제공합니다.

대시보드

- 자유로운 편집으로 사용자 편의성 제공
- 업무 대상에 따른 공유여부 설정
- 맞춤 대시보드 환경 구성과 권한 설정



부계정 관리

- 부계정 ID 생성 및 권한 부여
- IP 대역 지정을 통한 보안 강화 기능
- 사이트별 담당자 지정
- 모든 개별 리포트 조회 권한 설정



관리 기능

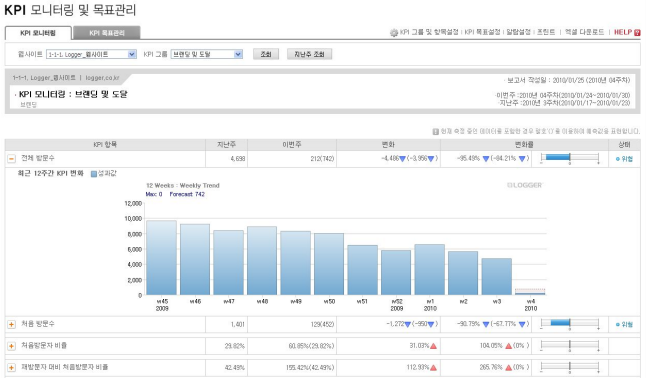
사용자 관리, 비즈니스 목표 설정, 통합 리포트 다운로드 및 백업 등 기업에 특성에 맞춰 설정할 수 있는 편의 기능을 제공합니다.

KPI 모니터링 및 목표관리

- 기본 KPI 그룹 제공 및 사용자 정의 기능
- 설정한 KPI 변화 값에 대한 상태 모니터링
- KPI 항목별 최근 12주에 대한 추세
- 엑셀 다운로드를 통해 보고서로 직접 활용 가능
- 항목별 목표 설정 및 성과 값 확인

부계정 관리

- KPI 모니터링 알람 설정
- 이메일 알람 발송
- 사이트별 리포트 요약 메일





기능과 활용 • 분야별 활용 사례

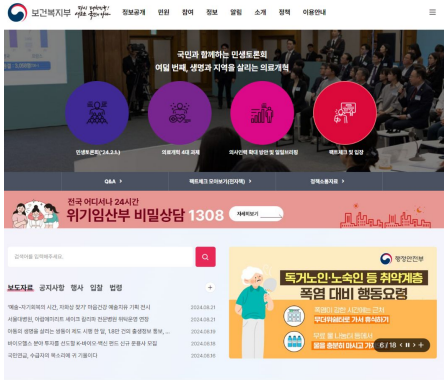
공공기관 분야

서울경제진흥원 · 한국수자원공사 Korea Water Resources Corporation

교육부 · 산림청 · 보건복지부 · 기상청

사업분야	온라인민원/행정서비스/정보마당
주요 리포트	• 방문자 행동패턴 분석 • 인기있는 페이지 분석 • 검색엔진 유입 및 효과측정 • 방문국가 및 지역 분석 • 서핑/체류 시간(페이지)
활용 목적	• 동적 컨텐츠에 대한 메뉴분석이 가능해져, 마케팅활동 및 사이트 운영관리를 과학적 근거자료에 의해서 진행함 • 일일요약 메일을 통한 웹사이트 현황파악 및 통합 다운로드 기능으로 출력되는 엑셀파일을 기반으로 운영보고서 작성

보건복지부



교육부



활용



인기있는 페이지



서핑/체류 시간(페이지)



내부 콘텐츠/상품 검색어

분야별 활용 사례

● 공공기관 분야 #1 홈페이지 접속량 증가 원인 분석

과제 → 분석 → 결과

과제

홈페이지 접속량 증가 원인 분석

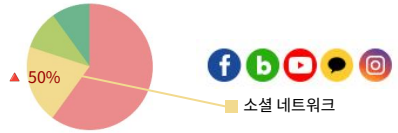


홈페이지 접속량이
전일 대비 증가하는 구간을 발견하고,
원인을 분석

분석

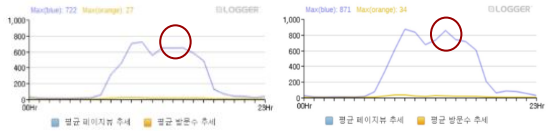
홈페이지 접속량 증가의 주요 원인을 분석

▶ 방문자 유입 채널 증감 분석
: 신규 방문자의 소셜 네트워크를 통한 유입이 급증했다는 사실을 발견



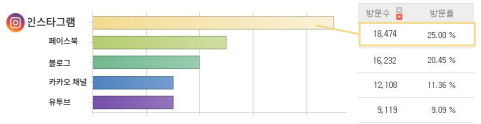
Report : 유입경로 > 방문 방법

▶ 전일 VS 금일 시간대별 유입 분석
: 전일과의 비교 분석을 통해 오후 2시에 유입이 급증했음을 파악



Report : 체류시간 > 서핑/체류 시간(페이지별)

▶ 캠페인별 방문 분석
: 캠페인 방문 현황을 분석하여 급증 시간대에 배포한 인스타그램 캠페인이 원인임을 도출



Report : 캠페인 효과 >캠페인별 랜딩페이지 반송률

결과

트래픽 증가 전략 도출

급증 시간대에 배포한 캠페인의
접속량 증가 효과 검증

**효과적인 캠페인인 인스타그램을
강화하는 트래픽 증가 전략 도출**



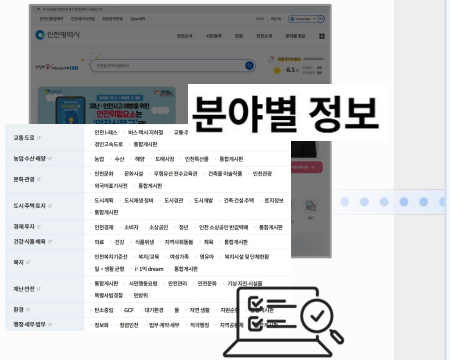
분야별 활용 사례

- 공공기관 분야 #2 인기 콘텐츠 분석

과제 → 분석 → 결과

과제

분야별 정보 콘텐츠 중 인기 콘텐츠 발굴



가장 관심도가 높은
분야별 정보 콘텐츠를 파악

분석

사용자의 관심도 높은 분야별 정보 콘텐츠 분석

▶ 분야별 정보 카테고리의 클릭 순위 분석
: 카테고리에서 가장 클릭이 높은 부분을 확인



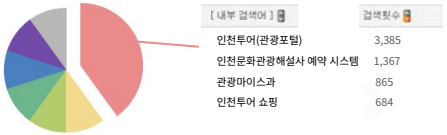
Report : 클릭 영역 > Click Zone 클릭 분석

▶ 페이지뷰 대비 체류시간이 높은 콘텐츠 분석
: 체류 시간을 함께 탐색하여 사용자가 '인천관광' 카테고리에 오래 체류한다는 사실 도출

	인천관광 페이지		인천문화 페이지
총체류시간	33,003분 09초	>	18,462분 46초
페이지뷰	12,218	<	14,672

Report : 체류시간 > 서핑/체류 시간(페이지별)

▶ 방문자의 홈페이지 내부 검색어 분석
: '인천관광' 카테고리에서도 검색량이 많은 검색어 파악하여 인기 콘텐츠 발굴



[내부 검색어]	검색횟수
인천투어(관광포털)	3,385
인천문화관광해설사 예약 시스템	1,367
관광마이스과	865
인천투어 쇼핑	684

Report : 내부 검색어 > 내부 컨텐츠/상품 검색어

결과

인기 콘텐츠를 메인홈 배너로 띄우는 전략 도출

인기 콘텐츠인 '인천투어'
페이지를 발굴

**해당 콘텐츠를 메인홈 배너로 띄워
관심도 상승 효과**

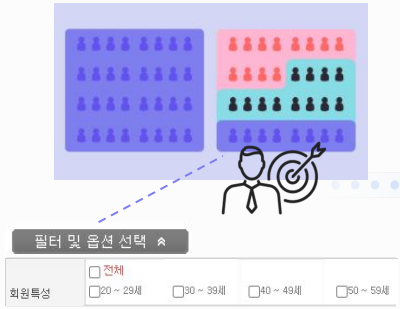


분야별 활용 사례

- 공공기관 분야 #3 세그먼트별 행동 패턴 분석

과제 → 분석 → 결과

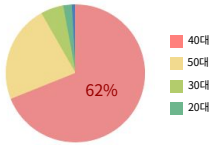
사용자 세그먼트에 따른 행동 패턴 분석



회원 특성에 따라 구분되는 그룹과
행동 패턴을 분석하여
정부 지원 사업 신청 이탈 방지

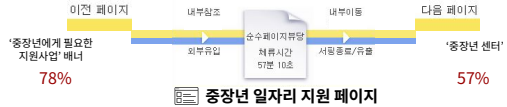
세그먼트별 이탈 방지 전략 도출을 위한 행동 분석

▶ 세그먼트별 방문 현황 분석
: 홈페이지에 방문하는 사용자의 연령별 세그먼트 현황 분석하여 우선 순위 세그먼트 파악



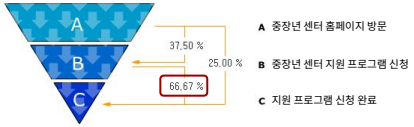
Report : 회원분석 > 회원특성(연령대등)별 방문

▶ 연령에 따른 세그먼트별 일자리 지원 정책 페이지 조회 경로 분석
: 방문이 가장 활발한 40대의 '중장년 일자리 지원' 페이지의 이탈 경로 탐색



Report : 네비게이션 > 페이지 유입 및 유출

▶ 연령에 따른 세그먼트별 전환 퍼널 분석
: 40대의 '중장년 일자리 지원' 프로그램 신청 화면에서의 67% 이탈율 확인



Report : 전환 시나리오 > 전환 시나리오

세그먼트별 맞춤형 이탈 방지 전략 수립

40대는 신청 페이지 이탈 전
사업 안내 팝업으로 이탈 방지

세그먼트별 행동 특성에 따라
지원 사업별 맞춤형 이탈 방지 정책 수립



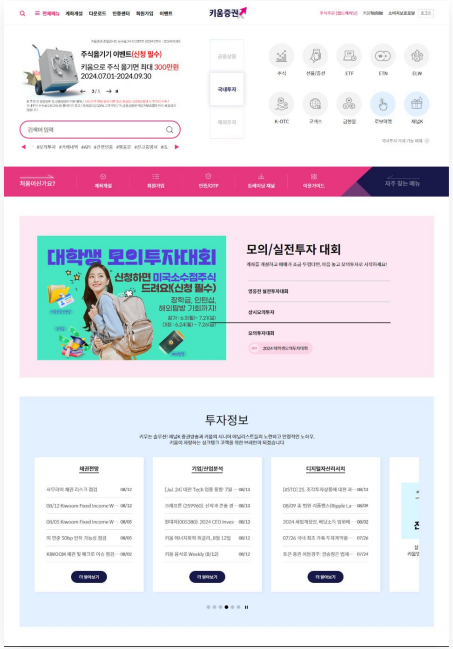
기능과 활용 • 분야별 활용 사례

금융권/보험 기관 분야

하나은행 키움증권 SAMSUNG 삼성생명
PCA LIFE AIG 생명 ING

사업분야	온라인 주식 거래 및 펀드 판매
주요 리포트	• 검색어별 검색엔진 분석 • 회원/비회원 방문 분석 • 카테고리별 체류시간 • 배너광고/이벤트 분석
활용 목적	• 마케팅 효과 측정분석에서 회원/비회원의 유입률과 이메일 발송 후 반응률을 통한 추가 마케팅 분석을 실시하며 컨텐츠별 심층적인 분석을 기간별 비교를 통해 최적화 하는데 목적 • 진행되는 다양한 이벤트와 외부광고를 통해 유입되는 방문자들의 사이트 내부네비게이션과 체류시간분석, 회원 전환 분석을 통해 성과 측정

키움증권



활용



검색어별 검색엔진 분석



회원/비회원 분석



카테고리별 체류시간

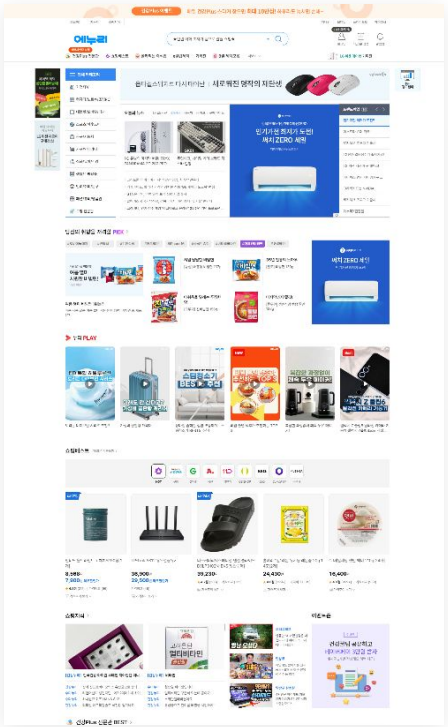
기능과 활용 • 분야별 활용 사례

쇼핑몰/가격비교 분야

CJmall danawa halfclub
STYLE24 ogage 에누리

사업분야	종합쇼핑몰/가격비교
주요 리포트	• 내부 컨텐츠/상품 검색어 • CPC 광고별 주문/매출 • 페이지 유입 및 유출 • 전환 시나리오 • 통합/개별 분석
활용 목적	•제품별, 제품군별, 쇼핑몰별, 회원 특성별 방문 현황 및 주문/매출 기여도 분석 •키워드별 행동패턴 및 구매 전환율 분석 및 내부검색어 상세 분석 사이트 내부에서의 이동 경로 패턴을 통한 고객 행동 분석 및 컨텐츠별 인기도 분석 •광고/캠페인을 통한 회원가입/주문/이벤트참여 등 전환율 분석

에누리



활용



내부컨텐츠/상품검색어



CPC 광고별 주문/매출



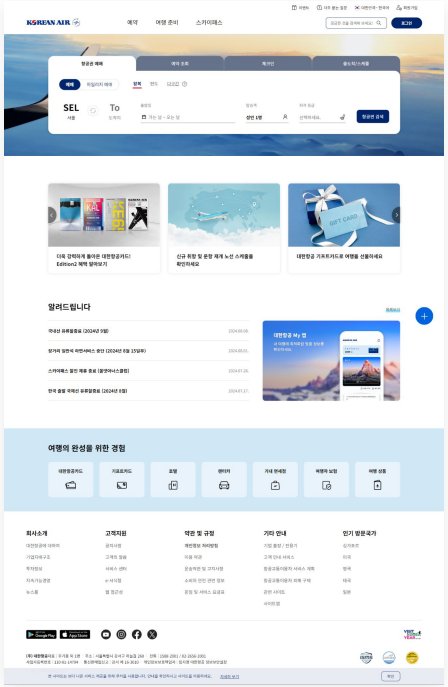
페이지 유입 및 유출

기능과 활용 • 분야별 활용 사례

항공/여행사 분야

사업분야	해외항공/국내항공/자유여행/항공권
주요 리포트	• 컨텐츠 및 상품 관심도 • KPI 모니터링 분석 • 회원특성별 관심상품 분석 • 회원ID 추출분석 • 클릭영역 분석
활용 목적	• 방문자 성향에 따른 컨텐츠 및 상품관심도 분석 • 회원ID 추출분석을 통한 추가 타켓 마케팅에 활용 • 회원특성에 따른 차별된 컨텐츠구성 • KPI모니터링 지표를 통한 전략적 사업 계획 수립

대한한공



활용



KPI 모니터링



회원특성 분석



사용자정의 시나리오 분석

기능과 활용 • 분야별 활용 사례

언론/교육 분야

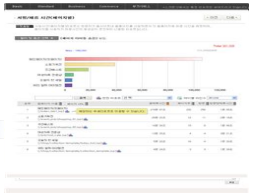
스포츠서울 경향신문 Oh, my, News! Mbest 세종대학교 SEJONG UNIVERSITY YBM NET

사업분야	해외항공/국내항공/자유여행/항공권
주요 리포트	• 인기 컨텐츠 분석 • 서핑/체류 시간(페이지) • 서핑패턴 분석 • 클릭영역 분석 • 개별/통합 분석
활용 목적	• 사이트 내에 있는 서브사이트를 채널분석 기능으로 각 서브사이트에 대한 상세 컨텐츠 분석이 목적 • 인기 컨텐츠 선별과 페이지내의 위치선정이 필요 • 방문자 세그먼트를 통한 타겟마케팅과 광고주에 제공할 수 있는 웹트래픽 정보 확보 필요

스포츠서울



활용



서핑/체류시간(페이지)



인기있는 페이지



클릭존 분석

기능과 활용 • 분야별 주요 고객사

정부/공공기관



대기업/글로벌 기업



금융/증권



전문 기업 및 브랜드



Contents

01
회사소개

일반현황
주요연혁
수장 및 인증
관련 특허기술
주요 사업영역

02
제품소개

제품 소개
제품 장점
제품 구성도
분석 방식 비교

03
제품의 기능과 활용

리포트 구성
주요 분석 기능
관리 기능
분야별 활용 사례
분야별 주요 고객사

04
지원부문

교육지원 방안
운영 및 유지보수 방안
시스템 운영 환경
솔루션 구축일정

지원부문 • 교육지원 방안

비즈스프링은 효과적인 시스템 사용 및 안정적인 운영을 위해 사용자 및 관리자를 대상으로 교육 서비스를 지원합니다.

교육 훈련 계획

교육 서비스는 처음 1회에 한해 무료로 제공되며, 이후 추가 교육은 유료입니다.

대상	구분	교육 내용	시간	장소	인원	방법	시기
사용자 및 시스템 관리자	웹 로그분석 일반개론	• 웹로그 분석 이해 • Tool 기능 및 사용법	2H	협의	요청인원	이론 및 실습	협의

매뉴얼 제공

종류	내 용	형태	시기
매뉴얼	• 리포트의 운영 및 이해 • 스크립트 삽입 및 환경변수 설정	PDF	검수 확인 시
라이센스	• 제반 S/W의 설치 운용 관리 등	인증서, S/W CD	검수 확인 시

지원부문 ● 운영 및 유지보수 방안 (유/무상 범위 및 지원방안)

구축된 웹 분석 시스템에 대해 검수 후 1년까지 무상으로 유지보수를 지원하며, 모니터링 시스템을 통하여 365일 24시간 장애를 감지합니다.

구성요소 별 운영방안

대 상	무상 범위	유상 범위
웹 분석 시스템	● 계약 이후, 1년간 유지보수 전담 엔지니어 1명 원격 지원 ● 하자 발생시 하자 보수 지원 및 장애 발생시 장애 처리 및 복구 지원 ● 시스템 정기 점검(원격 모니터링) 그 외 유상유지보수 범위에 해당 됨	● 재설치/이전/증설 설치 지원 ● 프로그램 신규 개발 및 기능 변경 ● 업그레이드 및 성능 강화 지원 ● 유지보수 전담 엔지니어 방문 지원

서버 관리

항 목	지원 내역
모니터링	● 서버의 정상적 작동여부 감시 및 정기적 모니터링 결과분석, 보고 ● 서버의 가동/중단 관리 및 운영현황 일지작성
성능 관리	● 서버 내 각 자원의 사용량 (메모리 사용정보, 프로세스 수행시간, 접속시간 등)을 측정 ● 특정 어플리케이션의 각 자원 사용량을 점검하여 임계치 이상의 값들에 대한 관리
용량 관리	● 프로세스, 메모리 등 시스템 데이터를 추출/추적하고 서버작업 부하의 변화추세를 정기적으로 분석 ● 하드웨어 업그레이드 시점과 규모에 대한 기술적인 의견 제공

지원부문 • 운영 및 유지보수 방안 (유/무상 범위 및 지원방안)

소프트웨어 및 사용자 운영관리

관리 항목	세부 항목	운영지원 내역
소프트웨어 관리	성능 관리	요구된 응답 시간 내 요구사항 처리여부 감시 및 교착상태, 병목현상 발생 감시
	장애복구 능력	장애발생 시 대처방안 수립
사용자 운영관리	사용자 운영지원 관리	사용자, 운영자 교육

장애등급별 대책

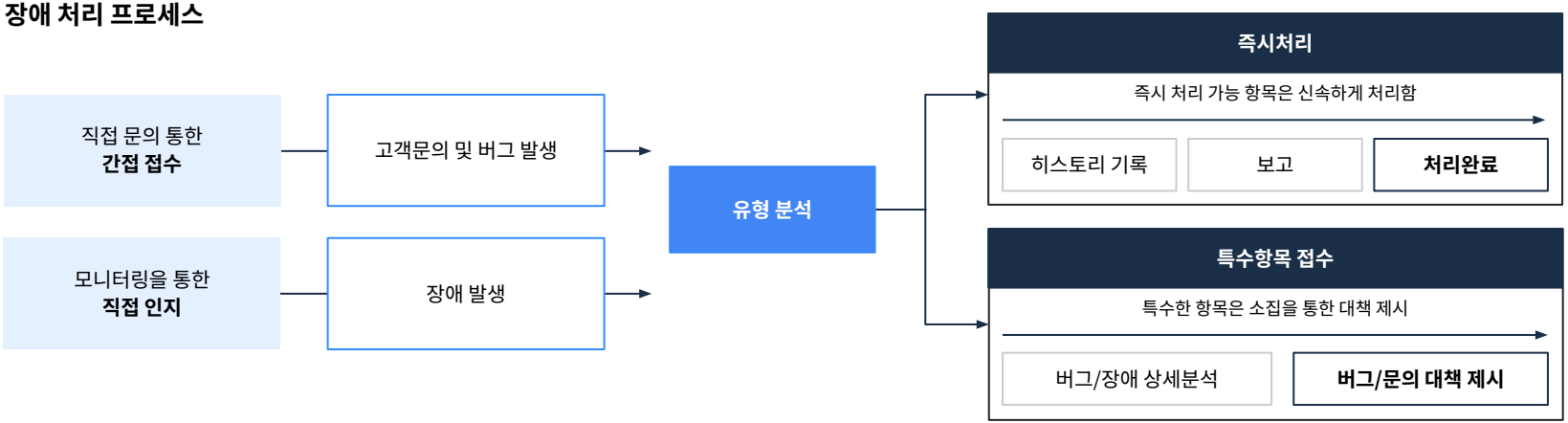
장애 등급	장애 내역	장애 대책	
1 등급	24시간 모니터링에 의해 모니터링 요원에게 통보(접수)	서버접속/ 네트워크 H/W이상에 의한 장애	영업일 이내 선처리 후 보고
2 등급	고객지원 서비스(이메일, 유선)에 의한 접수	기 수집된 데이터의 변화 또는 이상 (리포트 조회 시)	영업일 이내 원인 보고 및 작업일정 공유, 완료 후 보고
3 등급	고객지원 서비스(이메일, 유선)에 의한 접수	기능이상 (리포트 조회시 조회 조건 등의 변경 등 데이터와 무관한 기능의 이상시)	버그(기능오류) 확인 후 패치 일정 제시 패치 후 보고

지원부문 • 운영 및 유지보수 방안 (장애대비 방안)

비즈스프링은 웹 분석 시스템 유지보수 계약 기간 동안 데이터의 안정성을 유지하기 위해서 항시 모니터링하고 장애에 대비하고 있습니다.
하드웨어 및 소프트웨어 측면 모두 모니터링을 통해서 어떠한 장애 발생시에도 데이터 유실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

시스템 모니터링	시스템 모니터링은 모니터링 모듈을 별도로 구성하여 서비스가 정상운영 유무, 서버의 부하가 과중한지에 대해 정기적으로 체크하여 **SMS 및 메일을 이용한 탐지가 가능**합니다.
장애예방 (정기점검)	정기적인 시스템의 사용현황을 점검하여 서버증설(부하) 디스크 증설 등의 시기를 예측하고 제안 합니다. 이러한 **정기점검을 통해 장애발생의 가능성을 낮출 수 있습니다.**
장애발생에 대한 대책	서버에 대한 장애 발생 시 실시간(Alive) 모니터링을 통한 빠른 인지가 가능하며 해당 장애에 대한 원인을 파악하여 신속한 대처가 가능합니다. 또한 **각 서버 모듈별로 확장이 가능**하여 **서버증설 및 교체에도 빠른 진행**이 가능합니다.

장애 처리 프로세스



지원부문 • 시스템 운영 환경

LOGGER™ 시스템 운영에 필요한 서버 권장 스펙을 제안합니다.

서버 최소/권장 사양

제품 구성에 따른 각 모듈은 1대의 서버에 논리적 구성이 가능

구분	세부 내용
최소사양	CPU : 8core 이상 Memory : 16GB Disk : 500GB (RAID 권장 경우는 베어메탈인 경우에만 권장) * 월 트래픽 1억PV 이상인 경우에는 안정적인 트래픽 처리를 위해 H/W 구성을 협의합니다.
권장사양	CPU : 8core 이상 Memory : 32GB Disk : 500GB (RAID 권장 경우는 베어메탈인 경우에만 권장) * 월 트래픽 1억PV 이상인 경우에는 안정적인 트래픽 처리를 위해 H/W 구성을 협의합니다.

시스템 운영환경

구분		LOGGER™ 3.0 Edition
PHP Version	OS	Linux 계열 (Ubuntu 22.04 LTS)
	WAS (웹서버)	nginx/1.18.0 (Openssl 1.1.1f)
	DBMS	MySQL 계열 (8.0.4)
	PHP(개발언어)	php 7.4 , php 8.2

지원부문 • 솔루션 구축일정

시스템 구축일정은 아래와 같습니다.

솔루션 구축일정

*1대 서버에 논리적 구성 기준

항 목	세부내용	W1					W2				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
솔루션 설치 및 테스트	프로그램 설치	■	■								
	설치상태 확인		■	■							
분석 적용	스크립트 적용 가이드 전달			■							
	시스템 적용 / 성능테스트				■	■	■				
	고객사 운영테스트					■	■	■			
사용자 교육 및 검수	검수 및 납품완료								■		

- 상기의 시스템 구축일정은 고객사의 시스템환경 및 시스템적용 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

(04788)서울 특별시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 14층 1410호
Tel 02-6919-5516 **Mail** sales@bizspring.co.kr

(주)비즈스프링