

데이터로 보는 고객의 마음

BizSpring

매체 통합 리포트

사용 가이드 V1.0

Copyright 2002-2018 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

본 문서에 대한 저작권은 "(주)비즈스프링"에 있습니다.

관리본개정이력표

문서명	BizSpring 통합 리포트 다운로드 매뉴얼			
버전	개정일	개정내용	작성자	비고
V1.0	2018.06.08	최초 문서 작성	이채민	

목차

01 매체 통합 리포트.....	4
1-1. 매체 통합 리포트 랜.....	4
02 리포트 신청 및 다운로드.....	5
2-1. 매체 통합 리포트 신청.....	5
2-1-1. 광고매체 연결하기	5
2-1-2. 매체 통합 보고서 신청하기.....	7
2-2. 매체 통합 리포트 다운로드	8
03 리포트 확인하기	9
3-1. 리포트 확인하기	9

01

매체 통합 리포트

1-1. 매체 통합 리포트란

'매체 통합 리포트'란 CPC 광고를 집행하고 있는 매체 데이터와 로거에서 제공하는 CPC 데이터를 한 곳에서 확인할 수 있도록 CPC 광고 데이터를 키워드별로 정리하여 하나의 파일로 제공하는 서비스입니다.

키워드 광고의 현황과 성과를 한 눈에 확인할 수 있도록 제공되는 매체 통합 리포트는 광고 성과 데이터 분석, 보고서 작성 등의 수고를 덜어주어 실무에 집중력을 높일 수 있을 것으로 예상되며, 리포트에서는 각 지표의 증감률을 제공하고 있어 광고의 성과를 보다 편리하게 확인할 수 있습니다. 스케줄 설정 시 매일, 매주, 매달 정기적으로 리포트를 생성하여 다운로드 할 수 있으며, 사용자 정의 기간으로도 리포트 생성이 가능합니다.

※ 본 리포트는 CPC 광고를 집행하고 있으며 로거의 CPC 데이터가 정상적으로 수집되어야 매체 통합 리포트의 데이터를 정확하게 확인하실 수 있습니다.

02

리포트 신청 및 다운로드

2-1. 매체 통합 리포트 신청

매체 통합 리포트는 사용자가 직접 신청한 내용에 한해서만 생성되며, 리포트는 신청한 다음날 확인할 수 있습니다. 리포트를 신청하기에 앞서 매체사의 API 정보를 등록해야 리포트 신청 및 생성이 가능합니다.

2-1-1. 광고매체 연결하기

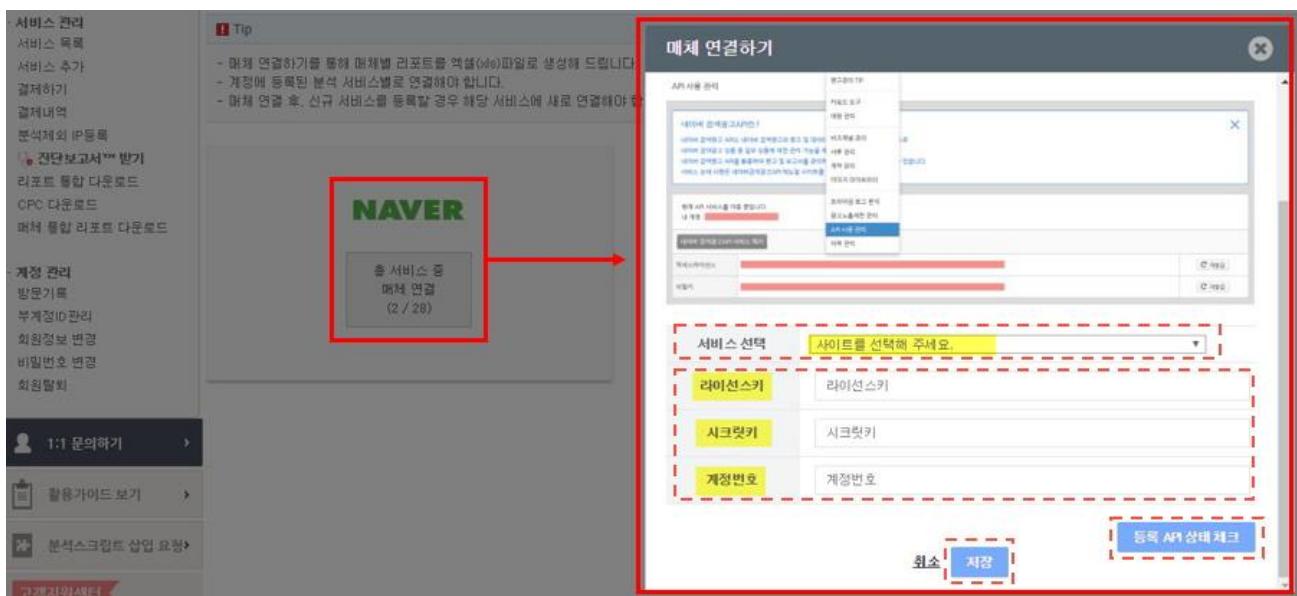
매체사의 API 정보를 등록하여 리포트를 생성할 수 있도록 준비합니다.

- ① 서비스 관리 > [통합 리포트 다운로드] 클릭 > [신청하기] 를 클릭합니다.
- ② [NAVER] 클릭 > 매체 연결하기 팝업 창이 노출됩니다.
- ③ 리포트 생성할 서비스 선택 > 매체사 API 정보(라이선스키, 시크릿키, 계정번호)를 입력합니다.
- ④ [등록 API 상태 체크] 버튼을 클릭하여 입력한 API 정보가 올바른지 체크한 후 [저장] 을 클릭합니다.

※ 서비스 별 API는 개별 추가하여 사용하며 단, 동일한 API 사용하면 중복 등록 가능합니다.

※ 최초 1회 등록하여 사용하며 추후 API 정보가 변경되면 동일하게 수정하여 사용해야합니다.



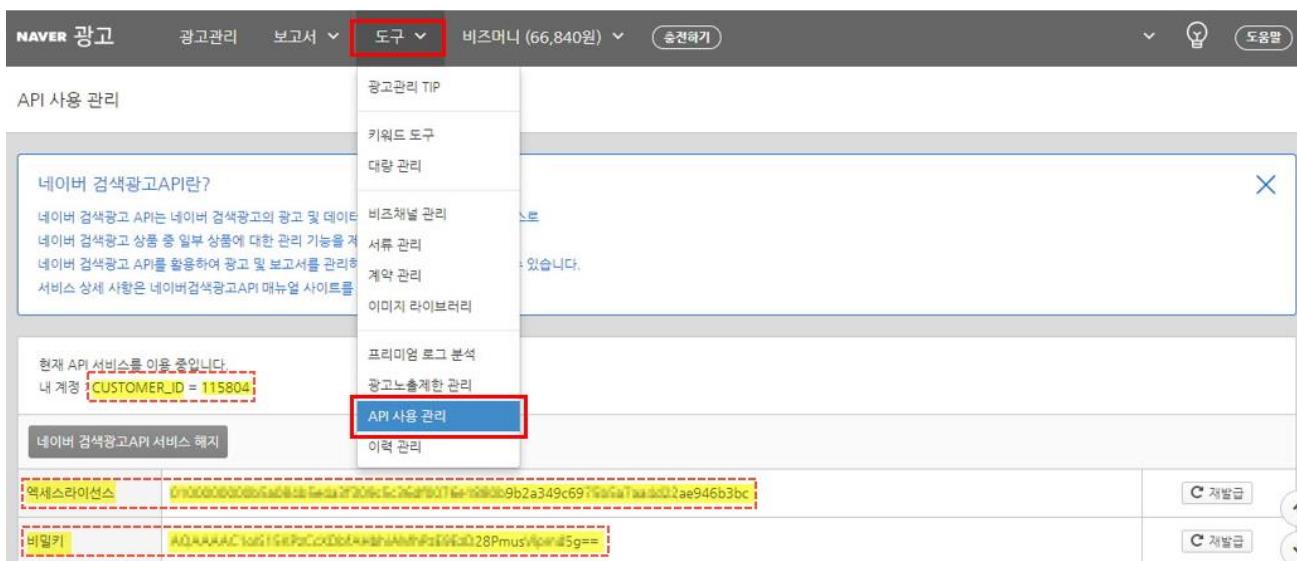


[참고] 네이버 API 정보 확인하기

리포트 다운로드에 필요한 매체사의 API 정보(라이선스키, 시크릿키, 계정번호)를 확인합니다.

- ① 네이버에 로그인 후 [광고시스템] 을 클릭합니다.
- ② 도구 > [API 사용 관리] 를 클릭합니다.
- ③ 액세스 라이선스와 비밀키, CUSTOMER_ID 를 확인합니다. 엑세스 라이선스와 비밀키는 전체 복사해서 사용하는 것이 권장하며, CUSTOMER_ID 는 뒷부분에 있는 숫자만 입력하여 사용합니다.

※ 검색광고 API 서비스 사용 신청이 안되어 있는 경우, 신청하여 사용합니다. [신청] 버튼만 클릭하면 서비스가 활성화됩니다.



2-1-2. 매체 통합 보고서 신청하기

통합 보고서를 신청합니다. 매체사의 API 정보가 저장되어 있어야 정상적인 리포트의 생성이 가능합니다.

- ① 서비스 관리 > [통합 리포트 다운로드] 클릭 > [신청하기] 를 클릭합니다.
- ② [매체 통합 리포트 다운로드 신청하기] 탭을 클릭합니다.
- ③ 리포트를 다운받을 서비스(사이트) 선택합니다.
- ④ 광고매체를 선택합니다. (네이버만 제공)
- ⑤ 스케줄러 사용여부를 선택합니다. 미사용시에는 리포트의 기간을 직접 설정할 수 있으며, 사용시에는 매일, 매주, 매월 등 주기적으로 리포트를 자동생성 할 수 있습니다.
- ⑥ 리포트에서 확인하고 싶은 로거의 지표를 선택합니다. 방문수, 평균 페이지뷰, 평균 체류시간은 기본 제공 지표이며, 주문수/방문당 주문율, 매출액/방문당 매출액, 회원가입수/회원가입률, 평균재구매 간격은 선택시에만 제공됩니다.
- ⑦ 위 내용을 모두 설정 후, [신청하기] 를 클릭합니다.
- ⑧ 목록에 신청한 내용이 등록되며, 리포트 생성 및 다운로드는 신청일로부터 익일부터 가능합니다.



광고 매체 연결하기
매체 통합 리포트 다운로드 신청하기

Tip

- 매체별 리포트를 액셀(xls) 파일로 생성해 드립니다.
- 생성된 파일은 3일 경과 후 자동 삭제됩니다.
- 파일생성은 신청 후 다음날 생성됩니다.

☞ 신청일 기준, 당일 전일 데이터를 다음날부터 생성 (이후 매일 자동생성)

☞ 신청일 기준, 주말 일요일 ~ 월요일 데이터를 다음주 월요일에 생성 (이후 매주 자동생성)

☞ 신청일 기준, 해당 전월 데이터를 다음달 2일에 생성 (이후 매월 자동생성)

서비스 선택
사이트를 선택해 주세요.

광고매체
네이버

스케줄러 사용여부
 미사용 사용

기간설정
2018-06-11 2018-06-11

【기본 지표】 방문수, 평균 페이지뷰, 평균 체류시간

【선택 지표】 주문수, 방문당 주문율, 매출액, 방문당 매출액, 회원가입수, 회원가입률, 평균재구매 간격

목록보기
신청하기

2-2. 매체 통합 리포트 다운로드

리포트 신청을 완료하면 등록된 스케줄에서 신청 내역을 확인할 수 있으며, 신청일로부터 익일이 되면 신청한 내용이 생성된 것을 확인할 수 있습니다.

아이콘을 클릭하면 다운로드가 시작되며, 생성된 파일은 생성일로부터 3 일간만 다운로드가 가능합니다. 스케줄이 설정된 리포트는 주기적으로 생성되며 등록된 스케줄의 [삭제]를 클릭하면 해당 리포트의 생성이 중지됩니다.

생성된 파일

서비스번호	도메인	광고매체	스케줄	요청일시	리포트기간	파일생성일	관리
23884	bizspring.co.kr	네이버	매주	2018-05-18 17:30:07	2018-06-03 ~ 2018-06-09	2018-06-11	
23884	bizspring.co.kr	네이버	매일	2018-05-18 17:30:07	2018-06-09 ~ 2018-06-09	2018-06-11	
23884	bizspring.co.kr	네이버	매일	2018-05-18 17:30:07	2018-06-08 ~ 2018-06-08	2018-06-10	
23884	bizspring.co.kr	네이버	매일	2018-05-18 17:30:07	2018-06-07 ~ 2018-06-07	2018-06-09	
23884	bizspring.co.kr	네이버	기간설정	2018-06-07 14:14:56	2018-06-05 ~ 2018-06-07	2018-06-08	
23884	bizspring.co.kr	네이버	매일	2018-05-18 17:30:07	2018-06-06 ~ 2018-06-06	2018-06-08	

등록된 스케줄

서비스번호	사이트명 (도메인)	광고매체	스케줄	요청일시	관리
29081	001-모바일 BIZSPRING 별도 사이트 (m. bizspring.co.kr)	네이버	매일	2018-06-11 11:39:43	
23884	00-통합 BIZSPRING 앱 사이트 (bizspring.co.kr)	네이버	매일, 매주, 매월	2018-05-18 17:30:07	

신청하기

03

리포트 확인하기

3-1. 리포트 확인하기

신청한 스케줄과 선택한 지표로 생성된 리포트를 다운로드하여 내용을 확인합니다. 일일 리포트는 매일 생성되며, 주별 리포트는 매주 월요일에 생성, 매월 리포트는 매월 1 일에 생성됩니다.

- ① 리포트 생성 정보를 확인합니다.
- ② 리포트에서 사용하고 있는 기호에 대해 설명합니다.
- ③ 매체사에서 운영한 키워드의 데이터를 제공합니다. 리포트 생성기간을 기준으로 노출수, 클릭수, CTR, 평균 클릭비용, 총 비용을 제공하며, 리포트 생성기간과 동일한 기간의 이전 데이터와 비교해 증감률을 제공합니다. (ex. 5 월 4 째주 데이터를 생성했을 경우, 증감률은 5 월 3 째주 데이터와 비교하여 제공)
- ④ 로거에 수집된 키워드 데이터를 키워드별로 제공합니다. 기본지표 (방문수, 평균 페이지뷰, 평균 체류시간)과 함께 선택지표를 선택하여 리포트를 생성할 수 있습니다. 선택지표는 주문수/방문당주문율, 매출액/방문당매출액, 회원가입수/회원가입률, 평균재구매간격입니다.

※ 로거의 키워드별 데이터 지표 중 평균 페이지뷰, 평균 체류시간 데이터는 [검색/광고 > CPC 키워드별 체류시간] 리포트를 참고하였으며, 나머지 데이터는 [검색/광고 > CPC 키워드별 > CPC 키워드별 전환] 리포트를 참고하여 생성합니다.

※ 서비스 레벨에 따라 로거에서 제공하는 키워드 데이터의 범위가 다를 수 있습니다.

LOGGER™

Contact

발행처 (주)비즈스프링

발행인 Product Performance Part.

제품 LOGGER™

문의 <http://www.bizspring.co.kr>

service@logger.co.kr
